

## Требования к упаковке и маркировке отправлений

1. Упаковка должна защищать отправление от повреждения, утери, несанкционированного вскрытия, а также от порчи других отправлений и причинения какого-либо вреда третьим лицам и их имуществу.
2. Тип транспортной упаковки должен соответствовать виду вложения (Таблица 1).
3. Метод упаковки должен соответствовать виду вложения, (Таблица 1), должен включать дополнительные упаковочные материалы:
  - для амортизации внутри и снаружи индивидуальной упаковки и заполнения пустот (уплотнения) внутри упаковки: воздушно-пузырчатая пленка, воздушные пакеты AIRPAKER, прессованный картон «филлер», упаковочная бумага, листовой гофрокартон (3-х и 5-ти слойный), листовой пенополистирол, пенопласт, листовой сотовый картон, стрейч пленка и сподручные средства (ветошь, смятая газета, обрывки картона и другие материалы, способные обеспечить амортизацию);
  - для разделения, если в одной упаковке два и более вложений: воздушные пакеты AIRPAKER, прессованный картон «филлер», листовой гофрокартон (3-х и 5-ти слойный), листовой пенополистирол, пенопласт, листовой сотовый картон;
4. Отправления в упаковке (в т.ч. заводской) не должны содержать пустого пространства внутри. Если заводская упаковка изготовлена из многослойного картона и уже имеет «внутреннюю обрешетку», например, из пенопласта толщиной не менее 2 см, то дополнительная упаковка не требуется.
5. Отправления, требующие «деревянной обрешетки», должны быть до упакованы материалами для амортизации и защиты (Таблица 1).
6. Упаковка отправлений должна быть без признаков повторного применения: проколов, вмятин, потёртостей, без масляных и грязных следов, не допускается наличие сторонней информации, не относящейся к этому отправлению: маркировка, логотипы, надписи, штрих-коды и т.д.
7. Размеры вложения и вес не должны превышать допустимый вес и габарит транспортной упаковки, недопустимо выступание частей отправления за пределы упаковки.
8. Отправления неправильной формы: круглые, овальные, с неустойчивой поверхностью (возможно качение, опрокидывание и пр.), с острыми и выпирающими частями и т.д., должны быть тщательно упакованы и закреплены внутри упаковки, для исключения смещений и повреждений других отправлений.
9. Отправления внутри транспортной упаковки, состоящие из нескольких вложений, или вложения, состоящие из нескольких частей, обязательно упаковываются материалами для амортизации по отдельности, помещаются в транспортную упаковку и прокладываются материалами для разделения и для уплотнения.
10. Отправления внутри коробки из гофрокартона размещаются по центру, расстояние от отправления до стенок, дна и верха коробки, должно быть не менее 2 см и не более 5 см . пустоты заполняют материалами для уплотнения.
11. Маркировка отправления должна содержать:

- Транспортную этикетку ШК, которая наносится после упаковки на каждое отправление, в том числе многоместные. Этикетка ШК должна иметь формат А6 (100x150 мм/ 105x148,5 мм), четкие читаемые контуры в области штрих-кода, без замятий и переходов из одной плоскости в другую.

Этикетка ШК печатается на самоклеящейся бумаге.

Рекомендуется для печати использовать материалы:

- на термотрансферном принтере этикетка бумажная полуглянцевая, красящая лента «Риббон» с покрытием воск-смола;
- на термопринтере этикетка бумажная с покрытием термоТоп

ШК могут распечатать:

- самостоятельно Клиент через Личный кабинет;
- сотрудник в офисе Исполнителя.

Место размещения ШК: для упаковок СДЭК - в специально предусмотренном месте, для других упаковок - на лицевой стороне или верхней поверхности, не попадающих на клапан упаковки.

- Стикеры безопасности (рекомендуется): мягкая пломба ШК (номер упаковки), пломбировочные устройства (номер упаковки и контроль вскрытия).

12. Упаковочные материалы Клиент может приобрести в компании СДЭК либо упаковать в собственную упаковку. Виды упаковки и руководство по упаковке: <https://www.cdek.ru/ru/calculate>.

13. Компания СДЭК не несет ответственности в случае повреждения отправлений при несоблюдении Клиентом настоящих Требований к упаковке и маркировке отправлений, за исключением случаев, когда характер повреждений не связан с ненадлежащей упаковкой отправления, либо повреждена часть отправления (угол и т.п.), для которой была обеспечена надлежащая упаковка.

**Таблица 1.** Типы транспортных упаковок, методы упаковки, виды вложений.

(Если отправления нет в таблице, следует ориентироваться на аналогичные отправления с учетом схожего характера и описания)

Тип упаковки	Вид вложения	Метод упаковки, комментарии
<b>Картонная, бумажная упаковка (крафт)</b>		
Курьерский картонный конверт	<b>Отправления: формат до А4, вес до 0,5 кг, высота 15 мм</b> Печатная продукция: документы, паспорта, фотографии, книги, буклеты, журналы и т.д.	Не допускается упаковывать предметы. Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.
Конверт с воздушной прослойкой Аэропак (крафт)	<b>Отправления:</b> <b>формат А4, вес до 0,5 кг, высота 15 мм</b> <b>формат А5, вес до 0,3 кг, высота 10 мм</b> Бижутерия Печатная продукция: фотографии, книги, буклеты, журналы и т.д. Сувенирная продукция/ CD/ DVD-диски Ювелирные изделия	Упаковать вложение в конверт, закрыть, нанести маркировку.
<b>Мягкая упаковка</b>		
<b>Пакет курьерский / Сейф пакет</b>  <b>Формат пакетов, вес вложения:</b> <b>А2, вес 4 кг</b> <b>А3, вес до 3 кг</b> <b>А3+, вес до 4 кг</b> <b>А4, вес до 2 кг</b> <b>А5, вес до 0,5 кг</b>  Пакет должен заклеиваться на любом месте его поверхности	<b>Отправления из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться, деформироваться и т.д.</b>  Детские мягкие игрушки Кожгалантерея: перчатки, сумки, Одежда Обувь (в коробке) Рюкзаки Текстиль: постельные и кухонные принадлежности в упаковке производителя. Ювелирные украшения	Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более, упаковать в пакет. Нанести маркировку. <b>Не допускается упаковывать:</b> - предметы, содержащие хрупкие элементы жидкости, порошки и др. - предметы, не подходящих по размеру и форме (округлые, неправильной формы); - предметы, имеющие острые углы или другие элементы, способные порвать пакет; - предметы в упаковке от производителя, которая является неотъемлемой частью вложения и в случае ее повреждения может наступить страховой случай. Например, брендовая обувь, брендовая одежда и т.д.; - любые виды жидкости (гели, масла).
<b>Комбинированная упаковка</b>  <b>№1</b> Воздушно-пузырчатая пленка или упаковочная бумага+ Стрейч пленка + скотч с логотипом	<b>Отправления из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться, деформироваться и т.д.</b>  <b>Для №1</b> Дорожные сумки Спортивные сумки Сумки- баулы «челночные» и т.п. *Чемоданы	<b>Для упаковки сумок и чемоданов, необходимо заполнить пустоты внутри наполнителями или сподручными средствами.</b>  <b>№1.</b> Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более или смятой упаковочной бумагой в 1 слой, далее для защиты от влаги и пыли обернуть плотным слоем стрейч пленки 4-6 витков (рекомендуем стрейч черного цвета), зафиксировать упаковку скотчем с логотипом вдоль и поперек отправления. * Для упаковки чемоданов, обеспечить защитными вставками из гофрокартона или прессованного картона ручки, колеса, опоры. Нанести маркировку.

<p><b>№2</b> Стрейч + Картон + Стрейч пленка + скотч с логотипом.</p> <p><b>№3</b> Стрейч + пакет (или рукав, полотно) из полиэтилена или полипропилен) +скотч</p> <p><b>№4</b> Воздушно-пузырчатая пленка или упаковочная бумага+ прессованный картон (или деревянная рейка, или гофрокартон, или сотовый картон) + Стрейч пленка + скотч</p>	<p><b>Для №2</b> Шины автомобильные</p> <p><b>Для №3</b> Рекламная продукция: баннеры, афиши Строительные материалы: обои, линолеум, ковролин и т.д. Текстиль: ковры, ткани и т.д.</p> <p><b>Для №4</b> Ключки Лыжи Сноуборды Самокаты (в сложенном виде) Скейтборды Карнизы и т.д.</p>	<p><b>№2.</b> Обернуть вложение стрейч пленкой 3-4 витка, далее обернуть или проложить картоном, далее повторно обернуть стрейч пленкой 3-4 витка (рекомендуем стрейч черного цвета), зафиксировать упаковку скотчем с логотипом вдоль и поперек отправления. Нанести маркировку.</p> <p><b>№3</b> Обернуть вложение стрейч пленкой 3-4 витка, поместить в пакет или рукав, или обернуть в полотно, придать упаковке форму: рулона, свитка, тубуса, зафиксировать упаковку скотчем с логотипом вдоль и поперек отправления, особое внимание уделить торцевым частям. Нанести маркировку.</p> <p><b>№4</b> Обернуть вложение стрейч пленкой 3-4 витка, если вложения парные (например лыжи) обернуть каждое по отдельности, плотно скрепить скотчем, далее обернуть воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более или смятой упаковочной бумагой, скрепить скотчем, далее сделать каркас (или тубус) по ширине и длине упакованного отправления из прессованного картона, либо создать жесткую опору «шину» по ширине и длине упакованного отправления из деревянной рейки, сотового картона или др. материалов, далее обернуть плотным слоем стрейча (рекомендуем стрейч черного цвета), далее зафиксировать упаковку скотчем с логотипом вдоль и поперек отправления. Нанести маркировку.</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Полужесткая упаковка</b>		
<p><b>Коробка из гофрокартона</b></p> <p>При выборе коробки необходимо учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вид картона: он должен быть из многослойного гофрокартона (не менее трех слоев).</li> <li>2. Максимальный вес коробки: нельзя нагружать коробку больше, чем она может выдержать, обращайте внимание на маркировку коробки.</li> <li>3. Габариты упаковки: подбирайте коробку так, чтобы с 6 сторон (верх, дно и четыре боковые стенки) от стенок коробки до вложения выдерживалось не менее 2 см и не более 5</li> </ol>	<p><b>Характер и описание отправления:</b></p> <p>Вес до 30 кг, условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок коробки. Изделия из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться и т. д.</p> <p><b>Примеры отправлений:</b></p> <p>Автомобильные запчасти: пластиковые диски, колодки, тормозные цилиндры, сцепление и др. Инструменты для строительства, ремонта, музыкальные, хирургические, игровые, для рукоделия и др. Канцелярские товары Кожгалантерея Одежда Обувь Печатная продукция: книги, буклеты, альбомы Предметы быта: столовые принадлежности, наборы приборов, наборы для кухни, для ванны, для дома и сада и др. Предметы интерьера: статуэтки, сувениры, рамки, подсвечники и др.</p>	<p><b>Вложения, не требующие специальной защиты:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более, края скрепить скотчем.</li> <li>2. Поместить упакованное отправление в центр коробки из гофрокартона, расстояние от упакованного вложения до стенок коробки должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).</li> <li>3. Закрыть коробку, нанести маркировку.</li> </ol>

<p>см. Для оклеивания коробки необходимо использовать скотч с логотипом СДЭК при участии сотрудника СДЭК. Необходимо оклеивать скотчем все грани коробки, для дополнительной прочности коробки и защиты от несанкционированного вскрытия.</p>	<p>Текстиль: ткани, ковры, шторы, пледы, постельные принадлежности и др.</p>	
	<p><b>Характер и описание отправления:</b> 1. Вес до 30 кг, условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок коробки №1 (см. Метод упаковки справа) 2. Материал изделия, назначение: - <b>стекло:</b> тарное, посудное, хрусталь, лабораторное, оптическое, кварцовидное, медицинское, вакуумное, жаростойкое, термостойкое, термическое, защитное, стеклянное волокно. - <b>керамика:</b> гончарные изделия из глины, фарфор, полуфарфор, шамот, фаянс, майолика и др. - <b>металлы в составе изделия</b> (алюминий, свинец, медь, цинк, чугун и др.). - <b>текстолит, бакелит, полиэфирная смола, эпоксидная смола, в составе электро- и радиотехники (микросхемы).</b> - <b>пластик:</b> корпусный, внутри изделий. - <b>дерево:</b> корпусное, строительное, мебельное, посудное, интерьерное и др. <b>Примеры отправлений:</b> Автомобильные запчасти: фары, фонари, боковые зеркала, элементы салона, тюнинг и т.д. Инструменты / электроинструменты: для строительства, ремонта, музыкальные, хирургические, игровые, для рукоделия и др. Канцелярские товары: сувенирные и подарочные наборы. Мелкая бытовая техника: утюги, фены, чайники, миксеры, блендеры, мульти варки, мясорубки, кофемолки, СВЧ, пылесосы, бритвы и др. Электроника: ноутбук (до 17 дюймов), телефон, планшет, видеорегиистратор, фоторамки и др. Оптические приборы: бинокли, подзорные трубы, телескопы и др. Предметы быта: столовые принадлежности, наборы посуды, наборы приборов, наборы для кухни, для ванны, для дома и сада и др. Предметы интерьера: сувениры, подсвечники, вазы, кувшины, статуэтки, люстры, лампы</p>	<p><b>Хрупкие вложения. Метод «коробка №1 в коробке №2»</b> <b>а) Если отправление без упаковки:</b> 1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более. 2. Поместить упакованное отправление в центр коробки №1, закрыть коробку №1. 3. Поместить коробку №1 в центр коробки №2, большего размера, расстояние от коробки №1 до стенок коробки №2 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями). 4. Закрыть коробку №2, нанести маркировку. <b>Альтернативный вариант коробки №1:</b> Самодельный «тубус» из гофрокартона или из прессованного картонного «филлера». <b>б) Если отправление в заводской упаковке (далее коробка №1):</b> 1. Внутри коробки №1 должны быть материалы для заполнения пустот (уплотнители), при их отсутствии до упаковать. Если внутри упаковки вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть каждую часть материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более, между частями поместить материал для разделения. 2. Обернуть коробку №1 материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более, проклеить скотчем с логотипом. 3. Поместить коробку №1 в центр коробки №2, большего размера, расстояние от коробки №1 до стенок коробки №2 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями). 4. Закрыть коробку №2, нанести маркировку.</p>

	<p>прямого накаливания, Led, осветительные приборы, зеркала, часы и др.          Растения, саженцы          Сантехника (смеситель, кран и т.д.)          Ювелирные украшения</p>	
	<p><b>Вложения из «очень хрупких» материалов</b>  <b>Характер и описание отправления:</b>          Изделия из стекла толщиной до 1 мм</p>	<p><b>в) Если отправление «очень хрупкое» в заводской упаковке (далее коробка №1):</b>          1. Внутри коробки №1 должны быть материалы для заполнения пустот (уплотнители), при их отсутствии до упаковать.          Если внутри коробки №1 вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть каждую часть материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более, между частями поместить материал для разделения.          2. Обернуть коробку №1 материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более, проклеить скотчем с логотипом.          3. Поместить коробку №1 в коробку №2, закрыть коробку №2.          4. Поместить коробку №2 в центр коробки №3, большего размера, расстояние от коробки №2 до стенок коробки №3 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).          5. Закрыть коробку №3, нанести маркировку.</p>
	<p><b>Для двух и более вложений</b>  <b>Характер и описание отправления:</b>          1. Вес до 15 кг, условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок коробки.          2. Изделия из прочных материалов, не способные разбиться, отколоться, разлиться, рассыпаться и т.д.</p>	<p>1. Каждое вложение обернуть материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более, между вложениями поместить материал для разделения, например, гофрокартон.          2. Поместить упакованные вложения в центр коробки из гофрокартона, расстояние от стенок коробки до вложений должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).          3. Закрыть коробку, нанести маркировку.</p>

	<p><b>Вложения, содержащие жидкость</b>          Бытовая химия: до 5 литров только в заводской упаковке          Жидкости: до 5 литров только в заводской таре, бочонках, бидонах, канистрах, банках (пластик, металл, стекло).          Косметика: крема, шампуни, лосьоны, масла и др. (в упаковке производителя)          Медикаменты, не требующие специальных температурных режимов в жидком виде, только в упаковке производителя (стекло, пластик)          Парфюмерия в упаковке производителя (для отправки, только наземным транспортом)</p> <p>Все вложения, содержащие жидкости, должны быть герметично закрыты. Заводская упаковка должна исключать возможность свободного вскрытия указанных вложений, без приложения усилий (допустимые варианты: наличие дозатора на упаковке, упаковка в плотную заводскую пленку, наличие контроля первого вскрытия (крышки с отрывным кольцом-предохранителем и т.п.); крышки, открывающиеся путем нажатия и отвода вверх и др.)</p>	<p>1. Закрыть вложение в герметичный полиэтиленовый пакет (или обернуть стрейч пленкой в 2-3 витка), обернуть воздушно-пузырчатой пленкой 2 витка и более, края скрепить скотчем с логотипом.          2. Поместить отправления в центр коробки №1 в вертикальном положении), закрыть коробку №1.          Поместить коробку №1 в центр коробки №2, большего размера, расстояние от коробки №1 до стенок коробки №2 должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями).          4. Закрыть коробку №2, нанести маркировку.  <b>Альтернативный вариант коробки №1:</b>          Самодельный «тубус» из прессованного картонного «филлера».</p>
	<p><b>Вложения, содержащие сыпучие (порошки) и сильно пахнущие вложения</b>          Медикаменты, не требующие специальных температурных режимов в твердом и сыпучем виде, только в упаковке производителя.</p> <p>Все вложения, содержащие сыпучие вещества, а также сильно пахнущие вложения, должны быть герметично закрыты. Заводская упаковка должна исключать возможность свободного вскрытия указанных вложений, без приложения усилий (допустимые варианты: наличие дозатора на упаковке, упаковка в плотную заводскую пленку, наличие контроля первого вскрытия (крышки с отрывным кольцом-предохранителем и т.п.); крышки, открывающиеся путем нажатия и отвода вверх и др.)</p>	<p>1. Закрыть вложение в герметичный полиэтиленовый пакет (или обернуть стрейч пленкой в 2-3 витка), обернуть воздушно-пузырчатой пленкой 2 витка и более, края скрепить скотчем с логотипом.          2. Поместить вложение в центр коробки, расстояние от стенок коробки до вложения должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями)</p>

<b>Жесткая упаковка</b>		
<p><b>«Внутренняя обрешетка»</b> - комбинированная упаковка, «НЕ ДЕРЕВЯННАЯ», в основе коробка из гофрокартона, в которую помещается каркас из листовых материалов, толщиной от 2 см (пенопласт, пенополистирол, прессованный картон (филлер), сотовый картон, воздушная упаковка).</p>	<p><b>Характер и описание отправления:</b>          1. Вес до 30 кг, условия по длине: упакованные предметы не должны касаться стенок внутренней обрешетки, установленной в коробку.          2. Материал изделия, назначение:          - <b>стекло:</b> тарное, посудное, хрусталь, лабораторное, оптическое, кварцевое, медицинское, вакуумное, жаростойкое, термостойкое, термическое, защитное, стеклянное волокно.          - <b>керамика:</b> гончарные изделия из глины, фарфор, полуфарфор, глино-каменные массы, шамот, фаянс, майолика и др.          - <b>металл</b> (алюминий, свинец, медь, цинк,</p>	<p><u>Отправления, упакованные коробку из гофрокартона, в том числе в заводской упаковке:</u>          1. Внутри коробки из гофрокартона должны быть материалы для заполнения пустот (уплотнители), при их отсутствии до упаковать. Если внутри упаковки вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более каждую часть, между частями поместить материал для разделения.          2. Обернуть коробку из гофрокартона, плотным слоем стрейч пленки 5-6 витков, проклеить скотчем с логотипом.          3. Поместить упакованное отправление в центр внутренней обрешетки, расстояние от упакованного вложения до стенок внутренней</p>

<p>Каркас должен закрывать внутренние стенки коробки, с шести сторон (верх, дно и четыре боковых стенки), листы стыкуются друг к другу в плотную, без просветов.</p>	<p>чугун и др.) в составе изделия.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>текстолит, бакелит, полиэфирная смола, эпоксидная смола, в составе</b> электро- и радиотехники.</li> <li>- <b>пластик:</b> корпусный, внутри изделий.</li> <li>- <b>дерево:</b> корпусное, строительное, мебельное, посудное, интерьерное и др.</li> </ul> <p><b>Примеры отправлений:</b>  Автозапчасти: Фары, лампы и др.  Бытовая техника:  Плазменные и ЖК панели, телевизоры спутниковые антенны, музыкальные центры, домашние кинотеатры и др.  Бытовая химия: только в упаковке производителя.  Декоративные предметы: картины в раме, панно, вазы, скульптуры, кубки и др.  Жидкости: до 5 л, упакованные в заводскую потребительскую тару (бочки, бидоны, канистры, банки) из пластика, стекла или металла.  Офисная техника в упаковке производителя и без:  мониторы, моноблоки, ноутбуки принтеры, сканеры и др.  Предметы интерьера, в том числе осветительные приборы, люстры, лампы прямого накаливания, Led, светильники и др.  Растения, саженцы, цветы (не требующие особых условий перевозки).</p>	<p>обрешетки должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями)</p> <p>4. Закрывать коробку, нанести маркировку.</p> <p><u>Если отправление без упаковки:</u>  1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более. Если вложение состоит из нескольких частей, необходимо обернуть воздушно-пузырчатой пленкой 3 витка и более каждую часть, между частями поместить материал для разделения, например, гофрокартон, совместить части и обернуть плотным слоем стрейч пленки 5-6 витков.  2. Поместить упакованное отправление в центр внутренней обрешетки, расстояние от упакованного вложения до стенок внутренней обрешетки должно быть не менее 2 см и не более 5 см, пустоты заполнить материалами для заполнения пустот (уплотнителями)  3. Закрывать коробку, нанести маркировку.</p>
<p><b>«Деревянная обрешетка»</b> - деревянный каркас (доска), вокруг отправления, с боковыми вставками из деревянных реек (досок)  <b>Не применяется для вложений, требующих «глухой» деревянной обрешетки.</b></p>	<p><b>Характер и описание отправления:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вес от 30 кг</li> <li>2. Материал изделия, назначение:</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>стекло:</b> оконное, тарное, посудное, хрусталь, лабораторное, оптическое, кварцoidное, медицинское, вакуумное, жаростойкое, термостойкое, термическое, защитное, стеклянное волокно.</li> <li>- <b>керамика:</b> гончарные изделия из глины, фарфор, полуфарфор, глино-каменные массы, шамот, фаянс, майолика и др.</li> <li>- <b>металл</b> (алюминий, свинец, медь, цинк, чугун и др.) в составе изделия.</li> <li>- <b>текстолит, бакелит, полиэфирная смола, эпоксидная смола, в составе</b> электро- и радиотехники.</li> <li>- <b>пластик:</b> корпусный, внутри изделий.</li> <li>- <b>дерево:</b> корпусное, строительное, мебельное, посудное, интерьерное и др.</li> </ul>	<p>Отправления, требующие деревянной обрешетки, принимаются только в до упакованном виде:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Обернуть вложение материалом для амортизации, например, воздушно-пузырчатой пленкой 5 витков и более, выступающие части и углы обеспечить двойным слоем амортизации.</li> <li>2. Для защиты от пыли и влаги обернуть вложение стрейч пленкой 4-5 витков, скрепить скотчем с логотипом.</li> <li>3. Нанести маркировку.</li> </ol>

**Примеры отправлений:**

Автозапчасти: автостекла, двери, капоты, крылья, бампера, молдинги, приборные панели, двигатели, коробки передач, баки, рамы, радиаторы, задние мосты, рычаги, колесные штампованные или литые диски и т.д.

Автоматы: игровые, банкоматы, платежные, вендинговые и т.д.

Аквариумы, клетки для животных в собранном виде.

Декоративные предметы: картины и панно в рамке, зеркала напольные, вазы, скульптуры, кубки, часы напольные и т.д.

Жидкости, объемом более 5 л.: упакованные в пластиковую, стеклянную или металлическую заводскую потребительскую тару, бочки, бидоны, канистры, банки

Крупная бытовая техника в упаковке производителя и без:

холодильники, духовки, варочные панели, стиральные машины, посудомоечные машины, кондиционеры, водонагреватели, кухонные вытяжки;

плазменные ЖК панели, телевизоры, мониторы

спутниковые антенны, тарелки;

музыкальные центры, музыкальные установки, домашние кинотеатры и др.

Мебель мягкая: диваны, кресла, стулья, пуфы и др.

Мебель в сборе: шкафы, перегородки и др.

Мебельные комплектующие: столешницы, двери, витрины, фасады, витражи и др.

Музыкальные инструменты: арфы, пианино, рояли, синтезаторы, барабанные установки, виолончели, контрабасы и др.

Оборудование: медицинское, фармацевтическое, лабораторное, промышленное, складское, выставочное, электро- и радиотехническое.

Осветительные приборы: УФ- лампы, кварцевые лампы, рециркуляторы и др.

Предметы быта: кованые мангалы, литые котлы и др.

Садовая и строительная техника:

газонокосилки, мини тракторы, бензопилы и др.

Сантехника из керамики, фаянса, фарфора, душевые кабинки и др.

Солярии, душевые кабины, ванны

Строительные материалы: профильная труба, швеллер, рельс, уголок, брус, сляб, цемент, кирпич, ламинат, керамическая плитка и др.

Транспортные средства: самокат электрический, героскутер, мотоцикл,



	мопед, велосипед, моторные лодки и др.	
--	----------------------------------------	--